



II CONCURSO NACIONAL 2010

“CÁRITAS DEL PERÚ, 55 AÑOS CONSTRUYENDO UN PERÚ SOLIDARIO, JUSTO Y FRATERO”

OBJETIVO

El Concurso Nacional “Cáritas del Perú, 55 años construyendo un Perú solidario, justo y fraterno” busca ser una plataforma que sirva de incentivo para los colaboradores de la Red Cáritas.

Este concurso fomentará la identificación de los trabajadores con la institución a través de diferentes actividades como la fotografía, diseño gráfico (afiche) y la sistematización de una experiencia exitosa.

Los participantes deberán reflejar en la actividad que escojan, el proceso e impacto que tienen los programas y proyectos en los beneficiarios de la Red Cáritas.

En el caso del Afiche, se tomará como tema principal el plasmar las acciones de Cáritas al desarrollo de las comunidades en estos 55 años.

BASES DEL CONCURSO

PARTICIPANTES

En este concurso podrán participar todos los colaboradores de la Red Cáritas que sean aficionados o profesionales en fotografía, diseño gráfico y sistematización de experiencias.

TEMÁTICA

Los participantes deberán mostrar a través de las actividades que elijan la labor que realiza Cáritas a través de sus distintos programas y proyectos de desarrollo humano integral. Los productos ganadores serán aquellos que hayan logrado representar mejor el proceso e impacto que tienen los programas y proyectos de la Red Cáritas en los beneficiarios, así como la labor de Cáritas en 55 años construyendo un Perú solidario, justo y fraterno.

Este concurso tendrá las siguientes categorías y líneas de acción basadas en el Plan Estratégico 2010 -2020:

- Desarrollo Social

- Promoción y prevención en salud del binomio madre – niño
- Mejores prácticas de nutrición e higiene a nivel familiar y comunitario.
- Viviendas saludables
- Producción de alimentos para mejorar la salud familiar: bio-huertos, chacras integrales y granjas familiares.
- Agua Potable y Saneamiento Básico.
- Promoción de adultos mayores

- Promoción y atención a personas con discapacidad en la familia, la comunidad y la escuela: educación inclusiva, rehabilitación basada en la comunidad, promoción de empleo y de organizaciones.
 - Suministro de equipo médico, medicamentos y botiquines parroquiales y comunales.
 - Apoyo a centros de asistencia social: comedores, centros de atención, refugios, albergues, etc.
 - Mejoramiento de la calidad educativa, infraestructura y equipamiento educativo.
 - Promoción de formación técnica productiva y laboral
 - Promoción de la alfabetización
- **Desarrollo Económico Productivo**
- Promoción y mejoramiento de la producción y productividad de líneas de productos agropecuarios y forestales, con enfoque de cadenas productivas y articulación a mercados convencionales y solidarios.
 - Desarrollo de agroindustria local
 - Infraestructura productiva
 - Promoción del turismo solidario y vivencial
- **Prevención, Emergencia, Reconstrucción y Ayuda Humanitaria**
- Promoción y participación de redes de gestión de riesgos y emergencias a nivel local, regional, nacional e internacional.
 - Atención a población afectada por desastres, según sus características (alimentación, salud, albergues, agua, saneamiento, abrigo, promoción comunal).
 - Campañas de solidaridad y de atención a las emergencias.
 - Equipamiento y reconstrucción de infraestructura social y económica-productiva
 - Reconstrucción y mejoramiento de servicios básicos (salud, educación, vivienda)
 - Rehabilitación y mejoramiento de los recursos naturales y del medio ambiente (reforestación, conservación de suelos, etc.)
- **Responsabilidad Social, Voluntariado y Cáritas Parroquiales**
- Ejecución de proyectos con participación de empresas socialmente responsables.
 - Participación de voluntarios en los programas y proyectos de Cáritas
 - Promoción de espacios de concertación y participación: mesas de diálogo, MCLCP, etc.
 - Promoción de la ejecución de presupuestos participativos y Planes Concertados de Desarrollo.
 - Animación de las Cáritas Parroquiales como forma de promover el compromiso cristiano.

CALENDARIO

El concurso se iniciará el 13 agosto y durará hasta el 24 de setiembre. Durante este periodo se recibirán todos los productos a través del correo electrónico.

Todos los productos serán evaluados y la relación de ganadores se dará a conocer el 4 de octubre, aniversario institucional.

La premiación de los ganadores se realizará durante el Encuentro Nacional de Cáritas (20-22 de octubre)

EL JURADO

El jurado calificador lo formarán 2 miembros de Cáritas del Perú, un fotógrafo profesional y un profesional en diseño.

El jurado valorará los siguientes aspectos:

EN FOTOGRAFÍA:

- **Elementos solicitados:**
 - Creatividad: El fotógrafo deberá ser creativo al querer mostrar la categoría y línea de acción a la que pertenece su foto.
 - Color y Forma: La fotografía deberá ser nítida y con colores vivos. No se aceptaran fotos desenfocadas.
 - Momento decisivo: El fotógrafo deberá captar el momento de la acción de tal forma que transmita bien el mensaje
 - Mensaje: El participante deberá mostrar con su foto la categoría y línea de acción de Cáritas.

- **Identidad Corporativa**: Que la foto muestre el proceso e impacto de los programas y proyectos en los beneficiarios de la Red Cáritas, así como el trabajo en estos 55 años.

- **Cultura**: Principios y valores institucionales

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Las fotografías deben presentarse en formato digital en JPG y en tamaño de archivo grande y en la mejor calidad posible. De preferencia que la resolución tenga más de 1M. Las fotografías serán enviadas al siguiente correo electrónico:

imagen.institucional@caritas.org.pe

EN AFICHE:

- **Diseño:** Creatividad, colores utilizados.
- **Mensaje:** El afiche debe reflejar las acciones de Cáritas en la promoción del desarrollo de las comunidades en estos 55 años de labor.
- **Elementos y textos requeridos:** Los afiches presentados a concursar, independientemente del diseño, deberán contener como mínimo los siguientes elementos y texto a libertad del diseñador(a):

1. La palabra CÁRITAS.
2. El logo de CÁRITAS, el cual podrá solicitarse al correo imagen.institucional@caritas.org.pe
3. El Mensaje debe ser claro y conciso, así como las fotografías.
- 4 El afiche debe ser presentado en PSD y en JPG.
5. El diseñador podrá utilizar la técnica que desee teniendo en cuenta que el tamaño del afiche no debe exceder los 1,20 mts. de alto por 0.70 de ancho.
6. El afiche presentado debe ser inédito.
7. Cada autor podrá presentar la cantidad de trabajos que desee.

- Envío del Afiche

El afiche puede ser enviado a la siguiente dirección de correo imagen.institucional@caritas.org.pe

EN SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

En esta categoría se busca que la Cáritas Diocesana presente la sistematización de una o varias experiencias exitosas que hubieran desarrollado en el transcurso de sus actividades.

La sistematización de experiencias es un proceso de reflexión que pretende organizar los resultados de un proyecto, buscando las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado.

Entonces la sistematización servirá para:

- Contribuir a mejorar las estrategias, enfoques y metodologías de los proyectos.
- Retroalimentar las intervenciones de los equipos y de la institución.
- Favorecer el desarrollo profesional de los equipos y de la institución.
- Aportar documentación al sistema de información integral de Cáritas.
- Ayudar a la producción de nuevos conocimientos.

Deberá contar con las siguientes características:

Formato: Presentar se la sistematización en formato PDF

Diseño: Acompañada de fotos, cuadros estadísticos, etc.

Nº de páginas: Entre 20 a 40 páginas.

Participación: La entrega de la sistematización podrá ser por equipos de trabajo y/o Cáritas Diocesana.

PREMIOS

- Para el ganador del Concurso de Fotografía: **Una Cámara semi profesional**
- Para el ganador del Afiche: **Una impresora a color.**
Además, el afiche será utilizado para el Conversatorio de Cáritas por sus 55 años.
- Y el premio para la Cáritas Diocesana ganadora de la Sistematización de Experiencias será **Una Netbook**

DATOS A CONSIDERAR

Todos los participantes deberán enviar sus productos acompañados de los siguientes datos:

- Nombre completo del autor
 - Cáritas diocesana a la que pertenece
 - Teléfono de contacto
 - Correo electrónico
1. Cada participante podrá escoger una o varias categorías y especificar a qué línea de acción pertenece su producto.
 2. El participante podrá presentar los productos que desee.
 3. En el caso de las Cáritas Diocesanas que se presenten a la Sistematización, deberán consignar los siguientes datos:
 - Nombre de la Cáritas Diocesana
 - Nombre de la Sistematización
 - Breve descripción de la sistematización.
 4. En el concurso fotográfico y afiche la participación es individual. Sólo en el caso de la sistematización podrá participar la Cáritas Diocesana.

PUBLICACIÓN DE LOS PRODUCTOS

El participante se compromete a que los productos no hayan sido publicados ni hayan participado en otros concursos con anterioridad. Asimismo, el participante se compromete a garantizar la autoría de sus obras.

Cáritas del Perú se reserva el derecho de reproducción de los productos según lo estime conveniente. Los autores de las mismas ceden sus derechos de reproducción para cualquier soporte, medio o canal de comunicación que Cáritas considere oportuno.

La participación en este concurso es voluntaria y supone la aceptación de las condiciones expresadas en estas bases.

Todos los productos que se reciban y se ajusten a los requisitos del concurso pasarán a formar parte del archivo de Cáritas del Perú.